**BỘ CÔNG NGHIỆP**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN MÔN**

**HỆ THỐNG VÀ CÔNG NGHỆ WEB**

**WEBSITE GIỚI THIỆU BÁN SÁCH TRỰC TUYẾN**

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN: ĐẶNG VĂN THUẬN

Nhóm : 64 Đề tài: 36

Họ tên Sinh viên : Ứng Công Thành

MSSV : 19493021

Lớp: DHHTTT16C

*Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 11, 2022*

**MỤC LỤC**

[Chương I : GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI 3](#_Toc119022034)

[1. MỤC ĐÍCH CỦA ĐỀ TÀI 3](#_Toc119022035)

[2. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG 3](#_Toc119022036)

[2.1 Các nguồn điều tra 3](#_Toc119022037)

[2.2 Kết quả khảo sát 3](#_Toc119022038)

[Chương II: THIẾT KẾ WEBSITE 4](#_Toc119022039)

[Chương III. XÂY DỰNG ỨNG DỤNG 5](#_Toc119022040)

[Chương IV. Kết luận - Hướng phát triển 14](#_Toc119022041)

[1. Kết luận 14](#_Toc119022042)

[2. Hạn chế 14](#_Toc119022043)

[3. Hướng phát triển 14](#_Toc119022044)

[Tài liệu tham khảo 14](#_Toc119022045)

**Đề tài: Xây dựng website bán sách trực tuyến**

# **Chương I : GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI**

1. MỤC ĐÍCH CỦA ĐỀ TÀI

Khoa hoc công nghệ càng ngày càng phát triển, nó được ứng dụng rộng rãi trong tất cả các lĩnh vực. Cùng với đó nhu cầu tìm kiếm thông tin trên sách vở của con người ngày càng nhiều. Hình thức trao đổi mua bán sách trực tuyến ngày càng đa dạng.

Việc ứng dụng thương mai điện tử vào trao đổi buôn bán mang lại nhiều lợi ích cho các doanh nghiệp. Các doanh nghiệp có thể giảm dáng kể chi phí cho viên quảng cáo sản phẩm của mình, quảng bá sản phẩm tới khác hàng rộng rãi hơn và nhiều dịch vụ khác. Việc trao đổi mua bán sẽ trở nên đơn giảm hơn rất nhiều.

Chính vì vậy em đã chọn đề tài: Xây dựng website bán sách trực tuyến với những mục tiêu sau:

* Giới thiệu đầy đủ các thông tin về sách như tên sách, tên tác giả, nội dung, năm xb, giá cả, …
* Giúp khách hang có thể tìm kiếm, mua được sách mình cần chỉ bằng vài lần click chuột trên máy tính có kết nối Internet mà không cần đến trực tiếp cửa hàng như vậy tiết kiệm thời gian và chi phí cho khách hang.
* Giúp người quản lý cập nhật và thống kê sản phẩm( hàng bán chạy, hàng tồn), doanh thu, lãi suất theo tháng, năm một cách đơn giản, nhanh chóng và chính xác.

2. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG

2.1 Các nguồn điều tra

* Các website trên mạng: ví dụ như Ebook.com,Fahasha,….
* Từ nhu cầu cảu bản than, độc giả, những người thường xuyên tìm kiếm học hỏi thông tin hay mua bán các mặt hàng trên Internet.
* Nhu cầu người bán.

2.2 Kết quả khảo sát

* Từ hệ thống bán lẽ:

Một khách hang khi mua sách người bán sẽ cung cấp các thông tin và tư vấn cho khác hàng về sản phẩm. Khi khách hàng đồng ý mua sản phẩm thì người bán sẽ ghi hóa đơn mua hàng. Và hình thức thanh toán là trả lại tiền mặt. Đồng thời họ ghi lại thông tin giao dịch để tiện cho việc thống kê.

Sau mỗi ngày người bán thống kê lượng hàng nhập vào và bán ra, hàng bán chạy, hang ké, … Sau hàng tháng thông kê lượng hàng nhập vào và bán ra, hàng bán chạy, hang tồn, .. để dưa ra chiến lược bán hàng mới, và tổn kết lại vào cuối năm.

1. Nhược điểm của hệ thống:

Người bán thực hiện công việc hoàn toàn thủ công khó khăn trong việc quản lý và thống kê công việc kinh doanh của cửa hàng.

* Từ khách hàng:
  + Nội dung
  + Giá cả phù hợp
  + Dễ dàng mua
  + Hình thức thanh toán dễ dàng
  + Tác giả
  + Tính thẩm mĩ của sản phẩm
  + Nhà xuất bản
* Từ người bán hàng:
* Quản lý dễ dàng công việc kinh doanh.
* Bán được hàng.
* Đáp ứng được nhu cầu của khách hàng .

# **Chương II: THIẾT KẾ WEBSITE**

* Giới thiệu nhu cầu cần thiết của một website, mô tả bài tập lớn

Bán hàng trực tuyến là một hình thức kinh doanh các sản phẩm hay dịch vụ trên mạng internet. Tận dụng ưu thế của mạng internet để tạo ra quá trình mua bán trao đổi hàng hóa. Ưu điểm của bán hàng online đó chính là không cần phải phụ thuộc vào cửa hàng, mặt bằng, nhân viên. Chỉ cần bạn xây dựng một kênh thông tin bán hàng thông qua mạng internet để tiếp cận khách hàng. Chính vì thế, thiết kế một website bán hàng trực tuyến là yêu cầu cần thiết cho hình thức kinh doanh này. Website được coi như là một cửa hàng, giúp cho bạn có thể trưng bày các sản phẩm kèm thông tin giới thiệu. Ngoài ra, website còn tích hợp các chức năng giúp cho việc mua bán diễn ra một cách nhanh chóng và tiện lợi nhất.

Lợi ích đầu tiên khi bạn sở hữu một website bán hàng đó chính là tiếp cận khách hàng tiềm năng. Dù khách hàng ở bất cứ đâu trên thế giới, chỉ cần có mạng internet là có thể tìm thấy website bán hàng của bạn, biết đến sản phẩm và thương hiệu của công ty bạn. Từ đó, chắc chắn rằng lượng khách hàng của bạn sẽ tăng lên đáng kể. Tuy nhiên, các chức năng tiện ích bán hàng của website cũng là một yếu tố cần thiết đến việc thu hút khách hàng. Do đó, khi thiết kế website kinh doanh thứ gì, như thiết kế website bán sách online cũng cần chú ý đến các chức năng trên website, phải làm sao hữu dụng với người dụng thì việc kinh doanh mới đạt hiệu quả.

* Mục tiêu của bài tập lớn

Xây dựng website bán sách online với các tiêu chí:

* Bố cục chặt chẽ và dễ sử dụng
* Sử dụng từ ngữ dễ hiểu
* Dễ dàng khám phá các đường link
* Dễ theo dõi quá trình bán hang
* Tương thích với các trình duyệt web và thiết bị di động
* Mô tả phân công công việc trong nhóm

|  |  |
| --- | --- |
| Công việc | Chịu trách nhiệm |
| Lên ý tưởng cho các dự án thiết kế | Ứng Công Thành - 19493021 |
| Lập kế hoạch thực hiện dự án | Ứng Công Thành - 19493021 |
| Thiết kế web dựa trên kế hoạch đã được đề ra. | Ứng Công Thành - 19493021 |

# **Chương III. XÂY DỰNG ỨNG DỤNG**

* Mô tả các chức năng của website

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Trang** | **Mô tả** | **Chức năng** |
| **1** | Trang chủ | Bao gồm các module chính:  - Slider banner  - Trang chủ  - Giới thiệu  - Sản phẩm/ dịch vụ  - Tin tức – sự kiện  - Tìm kiếm  - Liên hệ | - Giao diện đơn giản, đẹp mắt, thân thiện với người dùng.  - Menu sắp xếp khoa học, bố cục web rõ ràng.  - Hiển thị dễ dàng trên tất cả các trình duyệt phổ biến hiện nay. |
| **2** | Giới thiệu | - Giới thiệu tổng quan doanh nghiệp: Quá trình hình thành và phát triển, quy mô, thành tựu…  - Sứ mệnh & tầm nhìn, giá trị cốt lõi  - Giới thiệu sản phẩm/ dịch vụ | - Thao tác thêm/ sửa/ xóa trên hệ thống quản trị dễ dàng. - Tùy chỉnh từ khóa, mô tả, tag, link URL chuẩn SEO. - Bài viết giới thiệu cần đầy đủ tiêu đề, nội dung… |
| **3** | Sản phẩm/ Dịch vụ | Phân cấp sản phẩm | - Hiển thị sản phẩm/ dịch vụ theo danh mục cụ thể  - Cập nhật thông tin sản phẩm đầy đủ, chính xác.  - Tối ưu thao tác thêm/ xóa/ sửa thông tin sản phẩm. |
| **4** | Tin tức – Sự kiện | Các bài viết cần sắp xếp theo mục rõ ràng, khoa học | - Hiển thị mục lục bài viết. - Tối ưu chuẩn SEO cho các bài viết. |
| **5** | Trang tiện ích |  | - Thống kê lượng khách đang truy cập web, lượt xem bài viết…  - Hiển thị các phương thức liên hệ của doanh nghiệp bao gồm hotline, địa chỉ, email, các mạng xã hội: Facebook, Zalo, Instagram… - Bản đồ online. |
| **6** | Liên hệ | Form tiếp nhận thông tin yêu cầu của khách hàng | Các thông tin trên form gồm: Họ tên, Địa chỉ, Số điện thoại, Email, Nội dung… |

* Sitemap: Cấu trúc phân cấp và liên kết giữa các trang của website

Chart, radar chart

Description automatically generated

* Một số màn hình chính của website
* Trang chủ

Graphical user interface, website

Description automatically generated

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

* Trang sản phẩm

Graphical user interface, website

Description automatically generated

Graphical user interface, website

Description automatically generated

A screenshot of a computer

Description automatically generated

* Trang đăng ký

Graphical user interface, application, website

Description automatically generated

* Trang đăng nhập

Graphical user interface, application, website

Description automatically generated

* Giỏ hàng

Calendar

Description automatically generated

Graphical user interface, application

Description automatically generatedGraphical user interface, application, website

Description automatically generated

# **Chương IV. Kết luận - Hướng phát triển**

## 1. Kết luận

Đứng trước xu hướng phát triển của công nghệ thông tin như vũ bảo, việc phát triển xây dựng website là vô cùng quan trọng và bức thiết. Nó sẽ giúp cho các cơ quan doanh nghiệp tiếp cận khách hàng được nhanh chóng và hiệu quả. Ứng dụng cơ sở dữ liệu đã giải quyết được vấn đề đó.

Với đề tài: Xây dựng website bán sách online tuy website còn có những thiếu sót nhất định, song nếu có thời gian phát triển và hoàn thiện hơn thì chương trình này sẽ có ích rất nhiều giúp cho các khách hang yêu thích sách tiếp cận và theo dõi đơn hàng của mình nhanh chóng và tiện lợi hơn rất nhiều.

## 2. Hạn chế

Do thời gian thực hiện đề tài tương đối hạn chế nên chương trình không thể tránh được những thiếu sót nhất định. Bên cạnh đó chưong trình cò có một số chức năng tiềm kiếm và thống kê chưa có đủ thời gian để thực hiện kịp. Đồng thời vẫn còn có một số form chưa hoàn thành đầy đủ và chính xác và các ràng buộc về dữ liệu vẫn chưa đầy đủ lắm.

## 3. Hướng phát triển

Để website có thể hoạt động hiệu quả hơn cần dữ liệu phải được lưu trữ bằng hệ quản trị cơ sở dữ liệu có tính bảo mật hơn. Cần có sự kết hợp song song giữa quản lý bán hàng và khách hàng một cách chặt chẽ hơn để việc theo dõi và quản lý đơn hang của website được tốt hơn.

Nếu có thể đưa chương trình quản lý các thông tin về khách hàng lên các trang Web để giúp cho quá trình chăm sóc khách hang có sự thuận lợi hơn để theo dõi được quá trình đặt hang và nhận hang của khách hàng cho dù là đang ngồi ở nhà hay ở bất kỳ nơi nào.

# **Tài liệu tham khảo**

|  |  |
| --- | --- |
| Tên website tham khảo | Nguồn |
| W3school | <https://www.w3school.com> |
| jQuery validation | <https://jqueryvalidation.org/documentation> |
| jQuery easing | <http://gsgd.co.uk/sandbox/jquery/easing> |
| Getbootstrap  Website bán sách | <https://getbootstrap.com/>  https://boabookstore.com/ |

**Phụ lục**